

Русская литература XIX века в классических разборах.

Руководство пользователя

Харшиладзе А. Ф.

Русская литература XIX века в классических разборах. Руководство пользователя — М.: ИНТ.— 24 с.

Онлайн-продукт по литературе реализован в виде веб-приложения, устойчиво работающего на всех платформах настольных компьютеров. Продукт содержит последовательность критических статей и текстов известных литературных критиков и самих писателей по поводу великих произведений русских писателей 19 века. Руководство пользователя содержит описание административного инструментария онлайн-продукта.

© Институт новых технологий, 2025

Институт новых технологий
Москва

Оглавление

Предисловие	3
Основные понятия и определения	4
Раздел меню «Доступ»..	5
Вход	7
Коды доступа	7
Активация учащихся	9
Замена учителя	10
Раздел меню «Комментирование»	11

Предисловие

Настоящее руководство содержит описание административного инструментария серии онлайн-продукта «Русская литература 19 века в классических разборах» Института новых технологий.

При этом в продукте имеется Справка по инструментарию, в которой вы тоже можете найти эту информацию в более лаконичном формате.

В основном это руководство касается процедуры регистрации в продукте, которая нужна лишь тем пользователям, которые пожелают публиковать свои комментарии в базе данных продукта, а также получить доступ к комментариям, опубликованным другими пользователями. При этом сам контент продукта, т.е. все статьи и тексты, включённые в продукт, доступен всем пользователям и без регистрации.

Регистрация в продукте не является свободной: для регистрации необходимо обладать специальным кодом доступа. Такой код доступа можно получить у разработчиков, а также у многих (но не всех) из тех пользователей, которые уже зарегистрировались

Основные понятия и определения

1. Дерево регистрации – дерево, образующееся при регистрации пользователей в онлайн-продуктах.

Любую организацию, например, общеобразовательную школу можно рассматривать как дерево: учащиеся входят в классы, классы входят в школу.

В математическом смысле *Деревом* называется произвольное множество, на котором задано отношение *подчинённости* или *вхождения*. Например, любая книга представляет собой дерево: буквы *подчинены* или *входят* в слова, слова *входят* в фразы, фразы *входят* в абзацы, абзацы *входят* в параграфы, параграфы *входят* в главы. Другим примером дерева является файловая система в компьютере: множество всех файлов и папок имеет структуру дерева, т.к. определено *вхождение* файлов и папок друг в друга.

2. Код доступа – это некоторый набор символов (как правило не менее 8), который необходимо иметь для регистрации, т.к. в списке полей, которые требуется заполнить при регистрации, код доступа идёт первым. Лицензионный код доступа передается при покупке лицензии на доступ к ПП.

Код доступа:

1. Ограничивает доступ к базе данных онлайн-продукта незарегистрированных пользователей.
2. Вводит структуру дерева на множество зарегистрированных пользователей онлайн-продукта: пользователь *B* считается подчиненным пользователю *A*, если *B* зарегистрировался в онлайн-продукте по коду доступа, который он получил от *A*.
3. Лицензионный (т.е. получаемый при приобретении продукта) код доступа позволяет скачать файл методических рекомендаций).

Создание и передача кода доступа от одного пользователя другому является основным элементом построения структуры дерева. Участники процесса могут выстроить любую конфигурацию в зависимости от своих потребностей. Возможно, что учитель сочтёт полезным разбить свой класс на небольшие группы по какому-нибудь признаку, что даст учителю возможность наблюдать суммарные и средние оценки по каждой группе.

Что означает разбиение класса на группы с точки зрения структуры дерева? Это означает добавление в дерево «этажа». Без разбиения класса в стандартной школе имеется три этажа дерева: учащиеся, классы, школа, а при разбиении класса на группы получается четыре «этажа»: учащиеся, группы, классы, школа.

Если продукт будет использоваться не одной, а несколькими школами города или региона, то добавляется ещё один «этаж»: город (или регион). Теоретически может возникнуть потребность в ещё более сложных «многоэтажных» структурах дерева, предлагаемая схема создания и передачи кодов доступа участниками процесса друг другу позволяет гибко выстроить оптимальную конфигурацию.

3. Гость – любой пользователь, который пользуется онлайн-продуктом, не проходя процесс регистрации, т.е. знакомится с контентом и выполняет упражнения, не регистрируясь.

4. Участник – зарегистрированный пользователь.

5. Лидер – участник, наделенный правом создавать коды доступа для новых участников.

6. Ученик – участник, не наделенный правом создавать коды доступа для новых участников.

7. Подписка – создание и передача кодов доступа лидером другим, ещё не зарегистрированным пользователям.

8. Подписчик – участник, зарегистрировавшийся по коду доступа, полученному от своего лидера.

Участника *B*, получившего код доступа от участника *A*, мы называем *подписчиком (первого уровня)* участника *A*, а участника *A* – *лидером (непосредственным лидером)* участника *B*. Мы делаем это отношение *транзитивным*, объявив принцип: «Подписчик моего подписчика является моим подписчиком, а лидер моего лидера является моим лидером».

Самый простой случай это 3-этажное дерево стандартной школы. Директор является *лидером* всей школы, классные руководители (учителя, ответственные за класс) являются *подписчиками* директора, а учащиеся являются *подписчиками* своих классных руководителей. В этом случае директор получает код доступа от поставщиков продукта школе, по этому коду доступа директор регистрируется и создаёт коды доступа для классных руководителей, они в свою очередь создают коды доступа для учащихся, учащиеся регистрируются – и можно начинать обучение.

9. База данных (БД) – одна из основных составляющих онлайн-продукта, расположенная на хостинге. В ней фиксируется выполнение каждым участником задания урока и количество набранных баллов. Эти данные доступны для просмотра как ему самому, так и вышестоящим лидерам. БД обеспечивает взаимодействие участников образовательного процесса между собой, что необходимо, когда речь идёт об организованном обучении в условиях образовательных организаций.

10. Анонимное пользование контентом – работа участника в онлайн-продукте без авторизации. Никакой записи в БД об этом не сохраняется. При такой работе пользователь не обращается к БД, следовательно, он лишён взаимодействия с другими пользователями, результаты выполнения любого

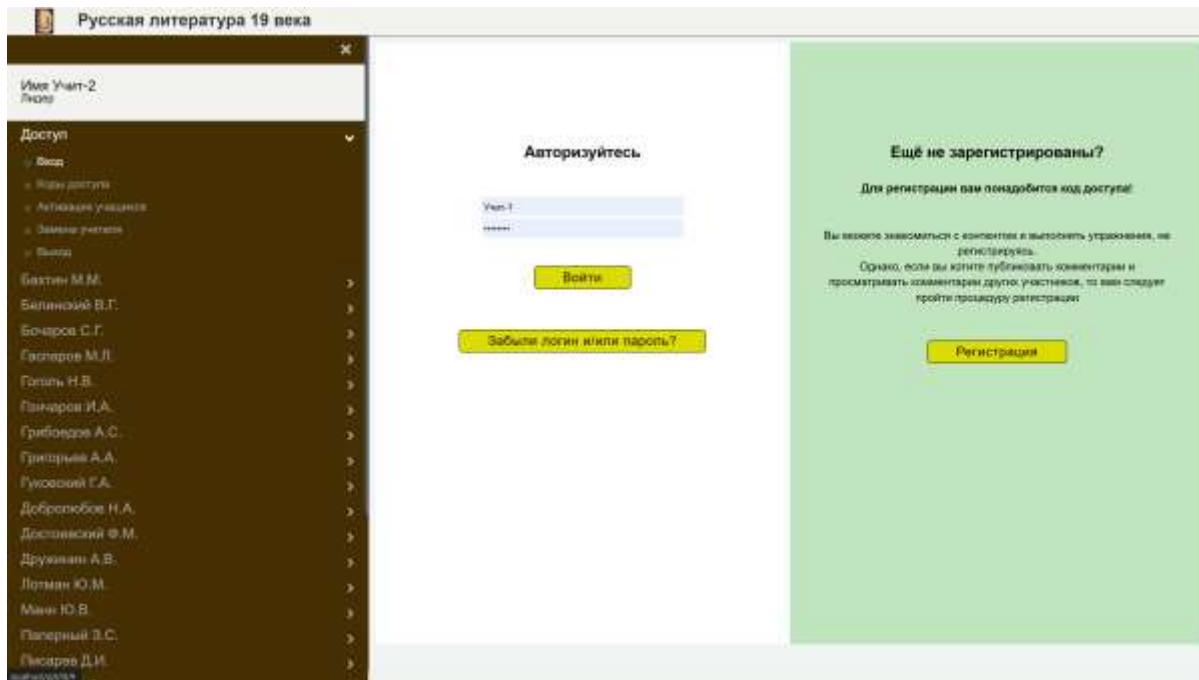
Раздел меню «Доступ»

При входе на сайт, на котором размещается веб-приложение, перед вами откроется первое окно продукта:



Слева расположено меню ПП, над ним окошко, в котором будет отображаться имя авторизованного участника. Вверху справа под аннотацией кнопка просмотра и скачивания Руководства пользователя. Слева внизу - ссылки на тексты Лицензионного соглашения и Политики конфиденциальности.

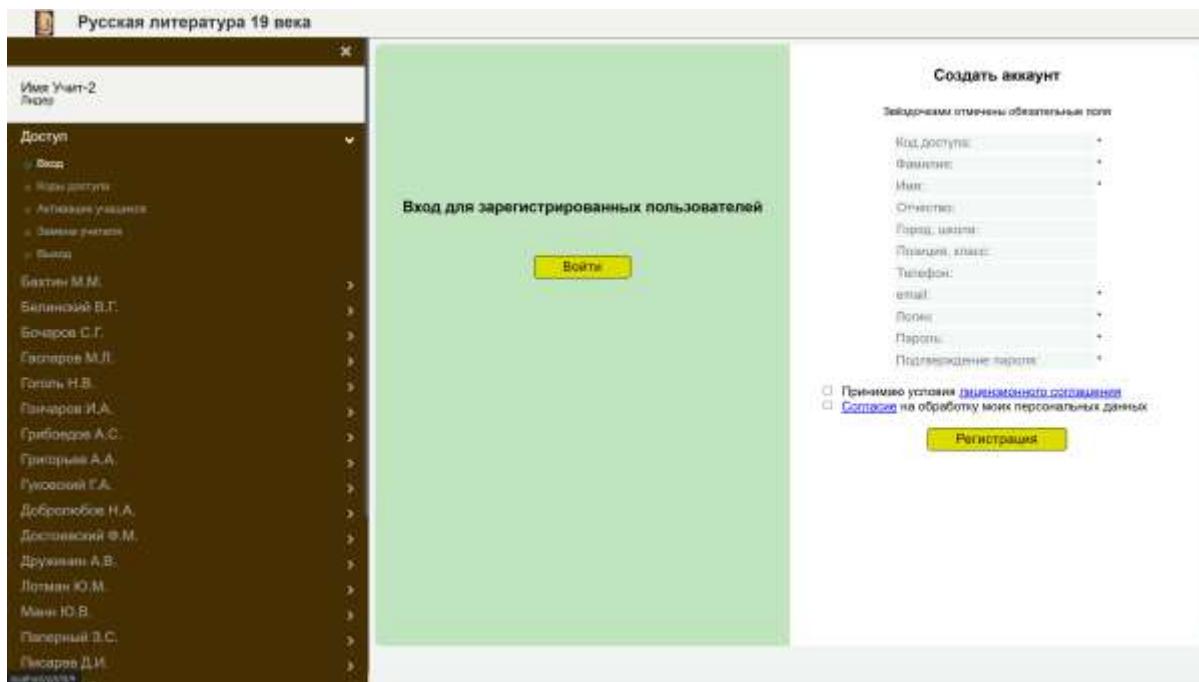
Нажмите в разделе меню Доступ на пункт Вход. Откроется окно, в котором будет предложено зарегистрироваться, а в при последующих входах просто авторизоваться.



Вход

При работе в программе, как уже говорилось выше, регистрация не обязательна. Но, если у вас есть желание воспользоваться всеми возможностями онлайн-продукта, то нужно зарегистрироваться.

Для регистрации нужно заполнить все обязательные поля таблицы (желательно, и не обязательные), ввести код доступа, а также логин (может быть любое слово, которое не использовано в качестве логина уже имеющимися участниками) и пароль, из не менее восьми символов, принять условия Лицензионного соглашения и дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности.



Коды доступа

Для регистрации в продукте, как уже отмечалось выше, требуется иметь специальный **код доступа**. Наличие у пользователя кода доступа означает наличие у него права (и технической возможности) стать участником.

Код доступа имеет следующие атрибуты:

- наименование *получателя кода доступа*, (физического или юридического лица);
- срок действия;
- максимальное число активных логинов;
- указание на наличие или отсутствие права создавать новые коды доступа.

Атрибут «Право создания (кодов доступа)» играет ключевую роль в формировании *структуре дерева участников*.

Коды доступа без права создания новых кодов доступа допускают ограниченное число активных логинов (не более указанного в графе «Логинов»), но зарегистрироваться может большее число участников – главное, чтобы в системе работали только обладатели активных логинов.

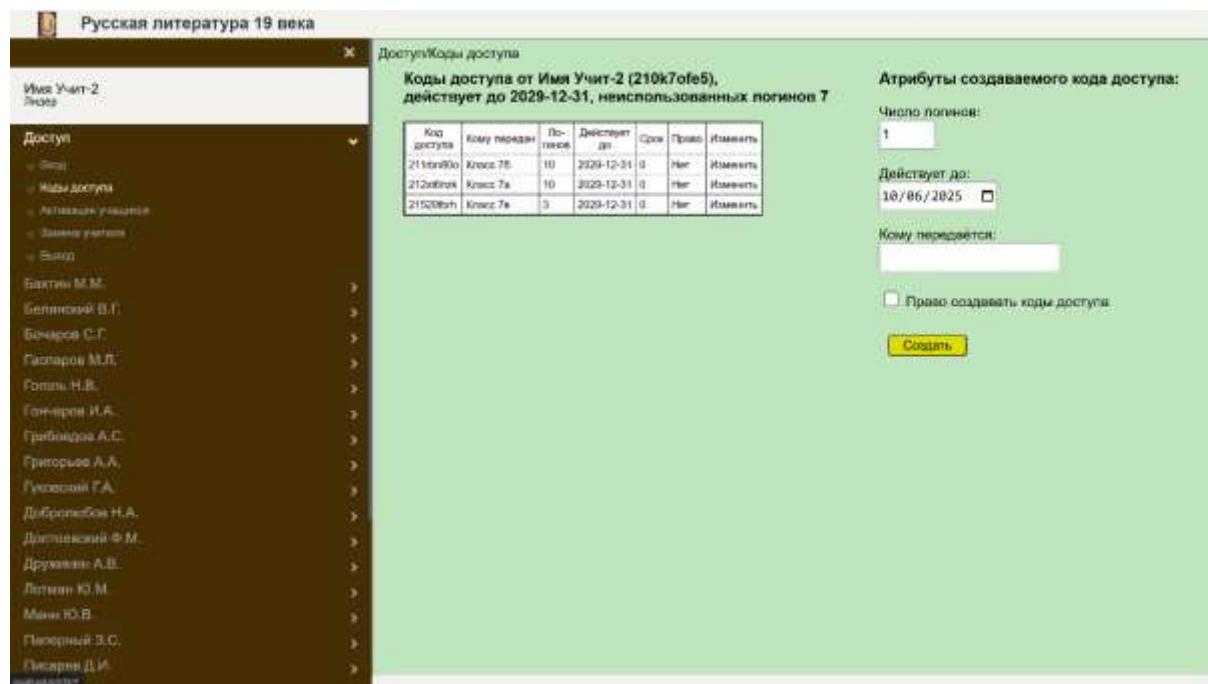
Код доступа с правом создания новых кодов доступа допускает лишь одну регистрацию (будущим лидером). Далее лидер создаёт новые коды доступа, по которым другие пользователи (его *подписчики*) смогут зарегистрироваться.

Структура дерева участников реализуется следующим образом: некоторый лидер высшего уровня получает от владельцев продукта вместе с лицензией на использование онлайн-продукта «лицензионный код доступа» с правом

самостоятельно создавать коды доступа на ограниченное лицензией число активных логинов для учащихся.

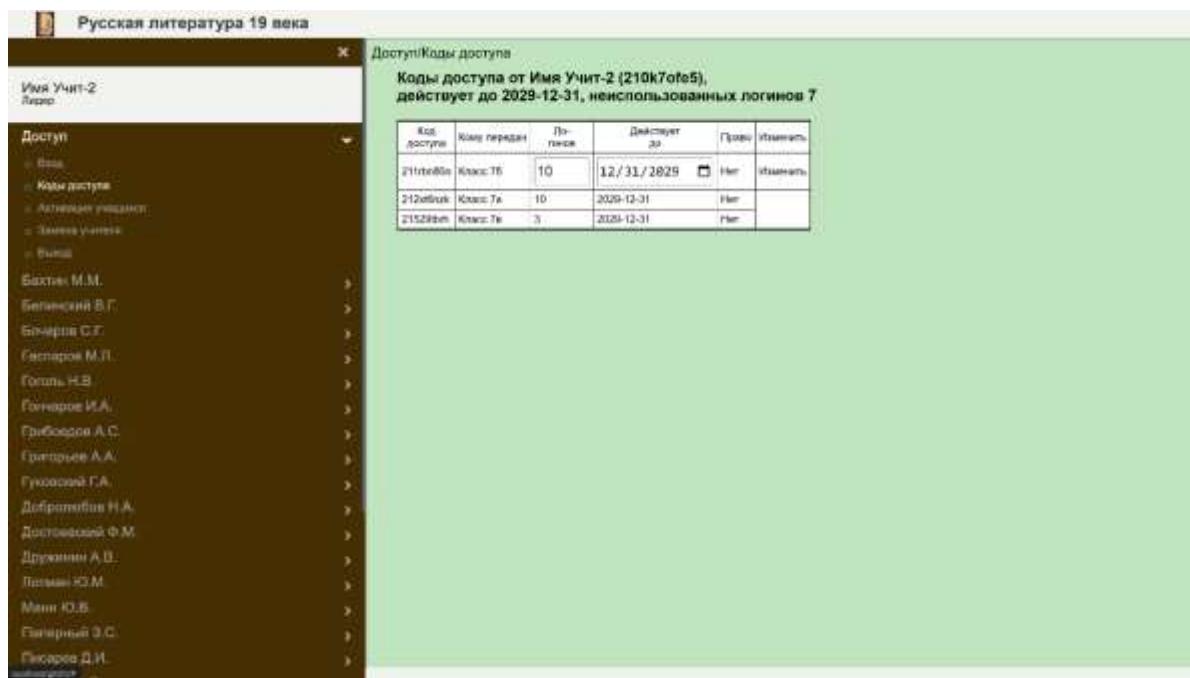
Он регистрируется по этому «лицензионному коду», а затем в меню «Коды доступа» создаёт коды доступа для учителей, в классах которых предполагается использовать продукт. При этом каждому из учителей он также даёт право создавать коды доступа на определенное число активных логинов для учащихся. Общее число активных логинов учащихся (учителя и лидер высшего уровня не входят в это число) не может превышать число логинов, которое было предусмотрено в лицензии, это же относится к сроку действия логинов.

На приведенном ниже скриншоте показано, как это выглядит для лидера Учит-2, являющегося автором кодов доступа для своих (возможно, будущих) подписчиков с указанием всех перечисленных атрибутов:



Каждый лидер может скорректировать ранее созданный им код доступа в части числа активных логинов и даты окончания срока действия, но только в «выгодную» для подписчика сторону, т.е. он может увеличить число активных логинов и сделать дату окончания срока действия более поздней, но, разумеется, как и при создании нового кода доступа лишь в пределах своих полномочий, т.е. новая дата окончания срока не может быть позднее, чем дата окончания срока действия собственного кода доступа лидера, а новое число логинов не может быть больше, чем число неиспользованных логинов лидера.

Например, если лидер Учит-2 хочет изменить атрибуты первого подписчика в списке кодов доступа, ему нужно нажать на поле «Изменить» в первой строке; при этом поля «Логинов» и «Действует до» в этой строке становятся редактируемыми:



Код доступа	Класс	Логинов	Действует до	Правы	Изменить
2110k7ote5	Класс: 7б	10	12/31/2029	Нет	Изменить
2120t0f0k	Класс: 7а	10	2029-12-31	Нет	
21529k6tm	Класс: 7в	3	2029-12-31	Нет	

После внесения изменений нужно ещё раз нажать на поле «Изменить» - корректировка выполнена.

Активация учащихся

Как уже говорилось выше по коду доступа ученика (без права создания новых кодов) может зарегистрироваться неограниченное число пользователей. Но воспользоваться полными правами смогут лишь обладатели активных логинов, количество которых ограничено числом, стоящим в графе «Логинов». Непосредственный лидер может в этих пределах изменять активность своих подписчиков для того, чтобы в нужное время отключать от «организованной» работы участников, которые уже прошли курс, и подключать тех, кому предстоит его проходить. Для этого предназначен этот пункт меню «Активация учащихся».

Фамилия	Город, школа	Логин, email	Почта	Телефон	Активность
Учитель-31 Имя	Класс 8а	khanch@yandex.ru			<input checked="" type="checkbox"/>
Учитель-32 Имя	Класс 8а	khanch@yandex.ru			<input checked="" type="checkbox"/>
Учитель-33 Имя	Класс 8а	khanch@yandex.ru			<input checked="" type="checkbox"/>
Учитель-34 Имя	Класс 8а	khanch@yandex.ru			<input type="checkbox"/>

Мы видим тут список Учеников, подписчиков лидера Учит-3. При необходимости активировать одни и деактивировать другие логины лидер Учит-3 отмечает галочками в последней колонке активных участников и нажимает на кнопку «Изменить». Если при этом число активных подписчиков не превысит лимита, в данном случае 3, то результат этого редактирования будет внесён в Базу данных.

Замена учителя

Речь идёт о процедуре, которая позволяет заменить участника, имеющего статус лидера (учителя), другим участником (учителем) так, чтобы все его подписчики стали подписчиками этого нового лидера.

Входим в пункт меню «Замена учителя». Для того, чтобы сменить лидера, например Учит-22, на Учит-21 необходимо, прежде всего, чтобы Учит-21 зарегистрировался с помощью того же кода доступа, при помощи которого зарегистрировался заменяемый лидер – Учит-22.

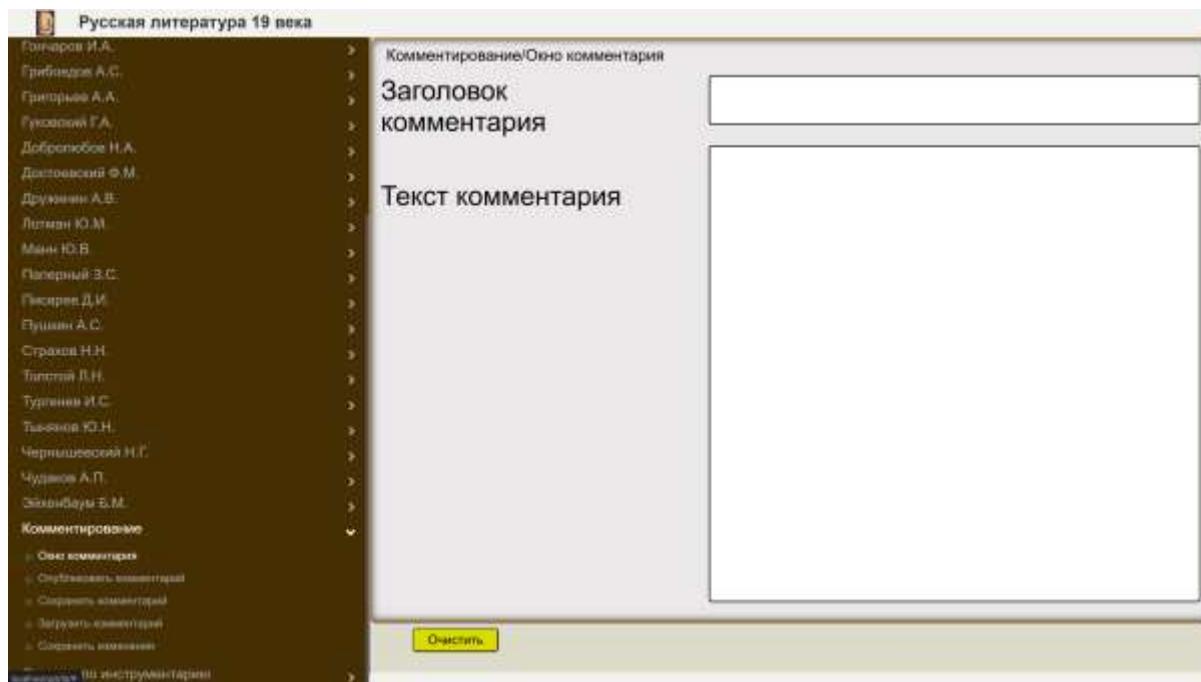
Код доступа	Имя участника	Город, школа	Позиция, класс	Почта	Телефон	Активность
218ootj25	Учит-22 Имя		Новый Учитель	ithash@gmail.com		<input checked="" type="radio"/>
218ootj25	Учит-21 Имя		Учитель	ithash@gmail.com		<input type="radio"/>

В двух строчках таблицы мы видим, что участники Учит-22 и Учит-21 зарегистрированы по одному коду доступа 218ootj25. Теперь непосредственный лидер заменяемого лидера (Учит-2) должен деактивировать старого лидера и активировать нового. Для этого нужно кликнуть на радио-кнопку напротив нового лидера и нажать кнопку «Изменить».

Раздел меню «Комментирование»

Творческую деятельность участников в области литературы поддерживают пункты меню «Опубликовать комментарий», «Загрузить комментарий» и «Сохранить изменения» из раздела «Комментирование», которые относятся к предусмотренной в продукте возможности самостоятельной разработки, редактирования и публикации комментариев участниками.

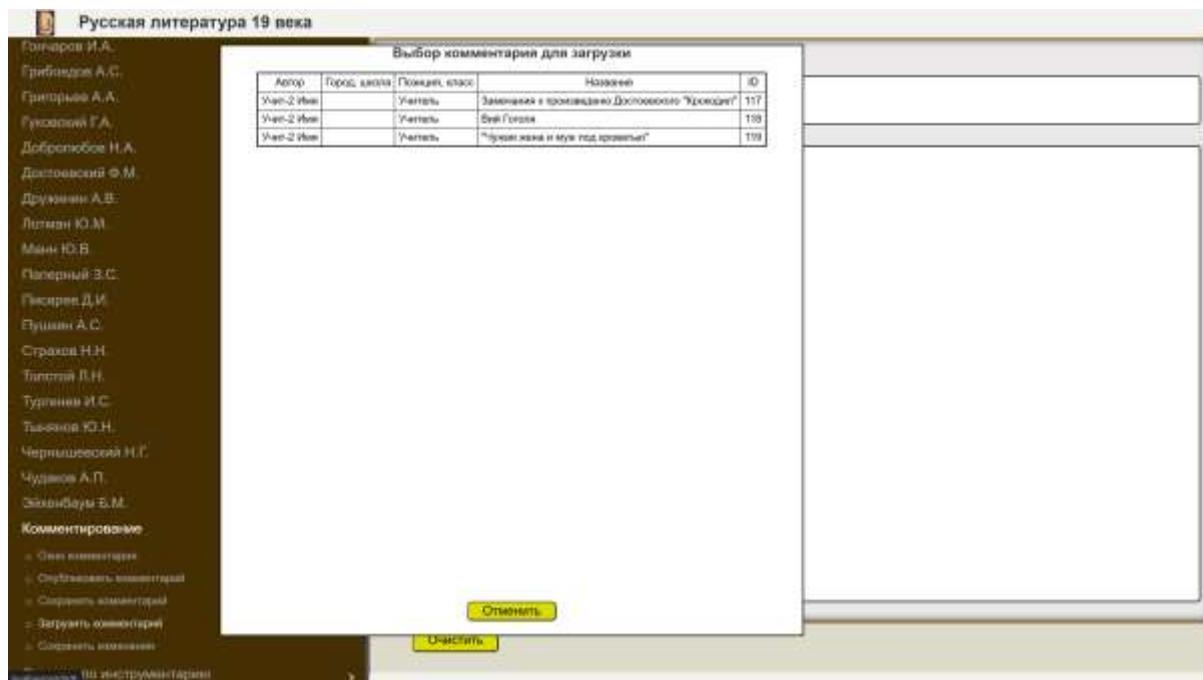
Для создания комментария нужно обратиться к пункту меню «Окно комментария»:



Создание комментария – это написание текста комментария и его заголовка. Далее обращаемся к пункту меню «Опубликовать комментарий», если мы хотим сделать комментарий доступным другим участникам, или «Сохранить

Но прежде, чем опубликованный комментарий станет общедоступным, он должен пройти проверку *модератора*. Лишь после успешного прохождения проверки, комментарию будет присвоен статус общедоступного.

При вызове пункта меню «Загрузить комментарий» появляется список опубликованных комментариев, условно он выглядит так:



Кликаем мышью над выбранной строкой и в окне комментария появляется полный текст выбранного комментария.

Опубликованный или сохранённый комментарий, можно в дальнейшем изменить (но только свой!). Для этого загрузите его в окно коментария, измените и обратитесь к пункту меню «Сохранить изменения». Тогда те изменения, которые вы сделали у себя в окне комментария, будут внесены в опубликованную или сохранённую версию, и она тоже изменится.

ВАЖНО!

1. Редактировать опубликованный комментарий может только его автор.
2. Любой участник может загрузить в окно комментария опубликованный чужой комментарий и на его основе создать свой, в котором будут интересные собственные наработки, такой комментарий может успешно пройти контроль модератора и быть опубликованным.