

Презентация: сценическая риторика в режиме мультимедиа

Презентация – публичное представление того, что мы считаем нужным, благом, достойным, истинным и ценным – утверждается у нас параллельно с гласностью, плюрализмом, демократическими институтами, рыночной экономикой и конкурентной борьбой.

Презентационная тематика безгранична; ее предметом может быть чем-либо примечательный человек или коллектив (музыкальный или спортивный), свежая идея и смелая инициатива, религиозная доктрина или политическая программа; художественное произведение, научное открытие и техническое изобретение; многообещающий проект, новейшие продукты, услуги и прочие товары, в том числе образовательные.

Задачи презентации столь же многообразны: заинтриговать, увлечь, вызвать к представляемому интерес и симпатию, добиться ясного понимания его смысла и доверия к проводимым обоснованиям, заручиться покровительством и поддержкой, найти единомышленников, сторонников и союзников, завоевать приверженцев, привлечь капитал и деловых партнеров.

Неудивительно, что презентацией все с большим энтузиазмом занимаются новаторы школьного образования, усматривающие в ней большой потенциал немедленного применения и перспективного развития сразу в двух аспектах. Во-первых, она дает средство оживить скучные классные уроки за счет интригующе яркой подачи знаний и другого учебного материала. Иными словами пробудить восприимчивость, внимание и умственную активность у апатично дремлющих учеников, дабы подвинуть их к интеллектуальному взаимодействию с преподавателем и друг с другом.

Во-вторых, целесообразно самую презентацию сделать учебным предметом, овладев которым выпускник школы приобретет практическое умение, полезное в XXI веке каждому человеку.

Оба аспекта коррелируют с известной тенденцией к интердисциплинарности, усилению межпредметных связей и построению интегративных курсов.

Презентационный жанр по определению синтетичен. Он объединяет словесный рассказ, иллюстрированную графику на музыкальном фоне и зрелищно-исполнительский показ при желательном соучастии всех присутствующих.

С одной стороны это роднит презентацию с риторикой искусством убеждать складно составленной и выразительно произнесенной речью, а с другой стороны с театрально-сценическим действием типа хэппенинга и перформанса.

Все названные ингредиенты наиболее эффектно интегрируются ныне в средах мультимедиа, опирающихся на новые информационные технологии. Последние же все более быстрыми темпами становятся ныне технологиями образовательными, а освоение их в учебных учреждениях носит характер учебных презентаций, реализуемых на базе компьютера. Так замыкается круг, точнее начинается спираль их взаимного усиления, обогащения и развития. Вот пример, лежащий на поверхности, но символизирующий глубинную суть происходящего.

Одно из замечательных свойств компьютеров и других связанных с ними информационных технологий в том, что они не нуждаются в каких-либо внешних средствах презентации. Изначально заключая их в своей аппаратной и программной структуре, они сами являются таковыми, то есть представляют самих себя собственной, так сказать, персоной.

Компьютер, как и многие иные машин, снабжен в расчете на неопытных пользователей программой-инструкцией. Реализуя ее, он рисует на своем дисплее автопортрет и сообщает буквенно-цифровым текстом, а иногда и звучащим голосом о том, что именно сейчас на экране происходит и что с этим нужно делать. Новичок знакомится с устройством компьютера и учится им управлять, не прикасаясь телесно ни к каким вещественным органам управления компьютера кроме мыши: манипулируя ею, пользователь передвигает на экране курсор, указывает на изображение нужного органа и в нужный момент щелкает кнопкой.

Так презентация становится неременным условием выдачи учебного задания и той средой, в которой оно должно выполняться.